

## Journées d'études AIPU 2024

# L'Entrepreneuriat Étudiant : un Levier pour la Professionnalisation à l'Université

Salima Bouayad Agha et Victor Huet

Le Mans Université ; Pôle Esprit d'Entreprendre ; Dispositif Pépite

Mail : [salima.bouayad-agma@univ-lemans.fr](mailto:salima.bouayad-agma@univ-lemans.fr) ; [victor.huet@univ-lemans.fr](mailto:victor.huet@univ-lemans.fr)

## Mots-clés

Sensibilisation, Accompagnement, Compétences transférables

## Contexte et Objectif

L'entrepreneuriat étudiant est identifié comme un axe significatif de la professionnalisation à l'université, jouant un rôle crucial dans l'insertion professionnelle des jeunes diplômés. Cette communication vise à explorer comment les programmes de sensibilisation et d'accompagnement à l'entrepreneuriat, tels que l'évaluation des compétences, les mises en situations concrètes, le partage d'expériences avec des professionnels et les ateliers de créativité, favorisent la professionnalisation des étudiants.

## Structure de la communication orale

### 1. Introduction

**Problématique :** Comment les dispositifs et les actions de sensibilisation et d'accompagnement à l'entrepreneuriat étudiant peuvent-ils contribuer à la professionnalisation des étudiants ?

**Hypothèses :** Les programmes de sensibilisation et d'accompagnement à l'entrepreneuriat étudiant améliorent l'engagement des étudiants, développent des compétences transférables valorisables lors de l'insertion professionnelle.

### 2. Importance de l'Esprit d'Entreprendre Pour la Professionnalisation

L'université a traditionnellement été envisagée comme un lieu d'acquisition de connaissances théoriques. Cependant, avec l'évolution rapide du marché du travail, il devient crucial de

## Journées d'études AIPU 2024

préparer les étudiants à être des acteurs actifs et innovants. L'esprit d'entreprendre, en tant que capacité à initier des projets, à innover et à surmonter des défis, peut jouer un rôle dans cette préparation.

Bien sûr, si les dispositifs déployés ont vocation à détecter les étudiants porteurs de projets de création d'entreprise et à leur donner les outils nécessaires pour mener à bien cette création comme opportunité d'insertion professionnelle, ils ne s'y limitent pas. En effet, la part des étudiants qui créent effectivement une structure est minoritaire, et celle de ceux qui en font leur activité principale est encore plus réduite. C'est face à cette réalité que le développement de l'Esprit d'Entreprendre prend tout son rôle en tant qu'outil de professionnalisation à l'université, bien plus que comme dispositif de création d'entreprise.

Aussi, les outils et méthodes mis en œuvre dans le cadre de la diffusion de l'Esprit d'Entreprendre s'inscrivent dans une dynamique d'évolution des pratiques pédagogiques, en impliquant les enseignants et en leur permettant d'adopter auprès de leurs étudiants une posture différente de celle du transmetteur de savoirs.

### 2.1. Les avantages de l'esprit d'entreprendre pour les étudiants :

- **Développement de Compétences Transversales** : Les actions visant à cultiver l'esprit d'entreprendre aident à développer des compétences essentielles telles que la gestion de projet, la prise de décision et la créativité.
- **Autonomie et Responsabilité** : Les dispositifs d'accompagnement à l'entrepreneuriat étudiant encouragent la prise d'initiatives et de décisions qui peut s'avérer importantes dans le monde professionnel.
- **Réseautage et Mentorat** : Les interactions avec des professionnels et des mentors enrichissent l'expérience des étudiants et ouvrent des opportunités de carrière.
- **Innovation et Adaptabilité** : En encourageant l'esprit d'entreprendre, les dispositifs de sensibilisation et d'accompagnement peuvent aider à aider les étudiants à être plus innovants et à développer leur adaptabilité.

### 2.2. Cultiver l'esprit d'entreprendre à l'université :

- **Ateliers de créativité** : Les ateliers spécialement conçus pour développer l'esprit d'entreprendre permettent aux étudiants de comprendre les processus de création d'entreprise, d'innovation et de gestion de projets.

## **Journées d'études AIPU 2024**

- **Conférences Inspirantes** : Organiser des conférences inspirantes avec des entrepreneurs permet aux étudiants d'entendre des témoignages de réussites et d'échecs, de découvrir des parcours variés et d'obtenir des conseils précieux pour leurs propres projets. Ces conférences peuvent également susciter des vocations et renforcer la motivation des étudiants à poursuivre leurs ambitions entrepreneuriales.
- **Projets Pratiques et Concours** : Participer à des concours de start-ups ou à des projets pratiques offre aux étudiants l'opportunité de mettre en pratique leurs idées et de développer une approche pragmatique et orientée vers les résultats.
- **Encouragement à l'Initiative Personnelle et accompagnement** : La valorisation et l'accompagnement des initiatives personnelles encouragent les étudiants à proposer et à développer leurs propres projets, renforçant ainsi leur confiance et leur capacité à entreprendre.
- **Implication des enseignants et personnels universitaires** : Formaliser un rôle de référent entrepreneuriat au sein des composantes et proposer aux personnels universitaires, qu'ils soient enseignants ou non, des activités ludiques pour créer une cohésion de groupe et œuvrer collectivement à la détection et à la promotion des initiatives des étudiants.

### **3. Outils Illustrant la communication**

#### **3.1. Présentation de dispositifs spécifiques et retour d'expérience**

Il est important de présenter les dispositifs spécifiques mis en place au sein des universités pour promouvoir l'esprit d'entreprendre comme les programmes de sensibilisation et d'accompagnement. Ces dispositifs sont déployés auprès des étudiants par l'organisation de concours, d'ateliers thématiques (dédiés à la créativité ou à la gestion de projet, par exemple) ou encore de jeux sérieux. Dans la logique de transversalité et d'approche de terrain, les structures spécialisées du territoire comme les incubateurs sont mobilisés. Leur implication est importante pour assurer un regard pragmatique dans l'environnement socio-économique et faciliter la poursuite du développement des projets pour les porteurs qui en font le choix. De plus, les opportunités de développement de réseau que cela offre peuvent produire leurs effets au-delà du seul contexte entrepreneurial.

## **Journées d'études AIPU 2024**

### **3.2. Témoignages d'étudiants entrepreneurs, d'enseignants référents et de chargés de projet**

Des témoignages apporteront une dimension humaine et concrète à la communication :

- **Étudiants Entrepreneurs** : Leurs expériences personnelles, les défis surmontés, et les compétences acquises grâce aux programmes entrepreneuriaux.
- **Enseignants Référents** : Leur rôle dans l'accompagnement des étudiants, les stratégies pédagogiques employées, et les résultats observés.
- **Chargés de Projet** : Les perspectives sur la mise en œuvre des dispositifs, les collaborations avec les acteurs du territoire et les impacts sur les étudiants.

Ces témoignages peuvent être recueillis via des entretiens semi-directifs ou d'autres méthodes qualitatives, permettant une exploration approfondie des perceptions et des expériences.

### **3.3. Lien avec la littérature existante sur le sujet**

Il est important de situer les observations et les données empiriques dans un cadre théorique.

La revue de la littérature récente permettra de :

- **Contextualiser les Initiatives** : Montrer comment les dispositifs universitaires s'inscrivent dans les tendances actuelles.
- **Évaluer l'Impact** : Insister sur la nécessité de mettre en place des indicateurs pour évaluer l'efficacité des programmes de sensibilisation et d'accompagnement à l'entrepreneuriat.

## Journées d'études AIPU 2024

### Références bibliographiques

Bonnard, C. ; Giret, J.F. (2017). La création d'entreprise chez les étudiants : un projet aux motivations multiples ? *Agora débats/jeunesses* 77, 7-25.

Ciobanu-Gout, V. (2020). La professionnalisation du créateur d'entreprise : entre la découverte du monde de l'entreprise et la découverte de soi. *Savoirs*, 52, 13-30. <https://doi.org/doc-elec.univ-lemans.fr/10.3917/savo.052.0013>

Béduwe, C. & Robert. A. (2021). Les formations à l'entrepreneuriat sont-elles un levier pour l'insertion professionnelle ? *Bulletin de Recherches Emploi Formation du Céreq*, 404.

Béduwe, C. ; Robert. A. (2021). Quelle insertion professionnelle pour les étudiants formés à l'entrepreneuriat ? *Formation emploi*, 156, 131-156.

Beghain, V. (2019). Être étudiant entrepreneur : un levier vers l'entrepreneuriat : Une étude de cas auprès d'étudiants entrepreneurs au sein d'écoles entrepreneuriales en Wallonie. *Dynamiques régionales*, 7, 57-76. <https://doi.org/10.3917/dyre.007.0057>

Chambard, O. & Stevens, H. (2021). Les passeurs de l'entrepreneuriat à l'université. *Actes de la recherche en sciences sociales*, 240, 58-77. <https://doi.org/10.3917/arss.240.0058>

Forje, L.C. (2021). Entrepreneurship education and the professionalization of higher education. *Journal of Public Administration and Policy research*, 13(2), 20-31.

Jouison, E., Verstraete, T. & Néraudau, G. (2021). Préincubation et méthode d'accompagnement pour l'entrepreneuriat étudiant : recherche-action ingénierique sur le terrain d'Ubee Lab. *Revue internationale P.M.E.*, 34(3-4), 93-117. <https://doi.org/10.7202/1084335ar>

Lethielleux, L. (2022). Développer l'entrepreneuriat engagé à l'université ou comment faire de la complexité une force. *Projectics / Proyética / Projectique*, 32, 59-76. <https://doi.org/10.3917/proj.032.0059>

Miço, H. & Cungu, J. (2023). Entrepreneurship Education, a Challenging Learning Process towards Entrepreneurial Competence in Education. *Adm. Sci.*, 13, 22. <https://doi.org/10.3390/admsci13010022>

Oksanen, L., Oikkonen, E., & Pihkala, T. (2023). Adopting Entrepreneurship Education - Teachers' Professional Development. *Entrepreneurship Education and Pedagogy*, 6(2), 276-298. <https://doi.org/10.1177/25151274221091698>

Talukder, S.C. ; Lakner, Z. & Temesi, A. (2024). Development and State of the Art of Entrepreneurship Education : A Bibliometric Review. *Educ. Sci.* 14, 295. <https://doi.org/10.3390/educsci14030295>